Mi rincón literario

MI RINCÓN LITERARIO

Técnicas y márquetin

Judith Rísquez Bautista

Índex:

- Base y técnicas de escritura
- Márquetin

BASE Y TÉCNICAS DE ESCRITURA

Distintas maneras y técnicas

INFORMACIÓN DE TÉCNICAS DE ESCRITURA

- La escritura creativa desarrolla las 3T.
  - -Transmitir
  - –Transformar
  - -Trascender

"Su objetivo base es satisfacer la necesidad de inventar y crear (Daniel Cassany)."

-Bases:

1) Descripción: Un escritor ayuda al lector a usar los sentidos, del tacto, la vida, el oído y el gusto a través de la imaginación.
2) Exposición: El escritor informa, explica y clasifica sus ideas y pensamientos.
3) Narración: Un escritor cuenta una historia.
4) Previsión: Un escritor trata de cambiar el punto de vista del lector sobre un tema, área o postura.
5) Comparación y contraste: Un escritor señala las similitudes y diferencias sobre un tema.

-Para una buena escritura:

1. Se breve
2. Claridad ante todo
3. Se agradable
4. Piensa en lo que quieras comunicar
5. Ve al punto
6. Usa frases activas
7. Usa las palabras correctas
8. Sé honesto
9. Obtén retroalimentación
10. Limita los signos de puntuación

-Existen varios géneros y categorías

1 .El género es la parte de la estructura en base a lo que se le. Ya sea como por ejemplo un diálogo.

-El subgénero son todos aquellos que forman parte del Género.

Sin embargo la categoría, es lo que se expone en base a la edad del público o en precio o también por la fecha de publicación, así como otros aspectos, como autores, o más leídos.

-Géneros/subgéneros:

-Prosa poética
-Guión
-Diálogos
-Novela
-Cuento
-Ciencia ficción o fantasía
-Policial
-Amor romántico
-Erótico

-Elementos de la narración:

1. Narrador: Es a voy el punto de vista desde donde se cuenta a historia y que puede estar o n involucrado en los eventos que narra.
2. Personajes: Aquello actores involucrados directa o indirectamente en el relato contado. Como por ejemplo personajes principales.
3. Lugar: Todo ocurre en un sitio ya sea real o imaginario.
4. Tiempo: Tiempo que dura la narración.
5. Trama: El contenido mismo del relato

-Estructura de una narración:

1. Inicio o presentación
2. Nudo o complicación
3. Desenlace o final

-Tipos de narración:

1. Persona narrativa, también determinado como primera persona.
2. Punto de vista, como protagonista, testigo o omnisciente.

- Los protagonistas: Es importante conocer a tus personajes tanto como uno mismo.

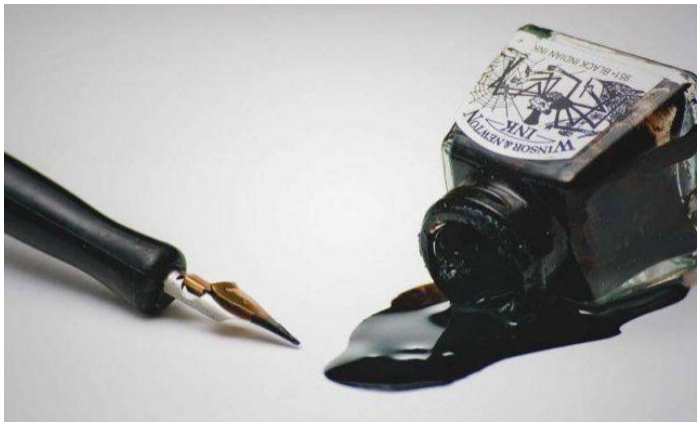
Preguntas para los Protagonistas
- -Como es (características)
- -Donde vive
- -Que odia y que le gusta
- -Fortaleza y debilidades
- -Enemigos
- -Etc.

- La escritura creativa es aquella, de ficción o no, que desborda los límites de la escritura profesional, periodística, académica y técnica. Cuando quieras escribir aún sin haber obtenido un cursillo, es posible. Pero siempre puedes informarte de técnicas, consejos que pueden serte útiles y mejorara tus escritos. Supera tus miedos y barreras, liberar la imaginación y expresar tus sentimientos…
(Personajes, construcción de la escena, visibilidad, narrador, tiempo…)

- A pesar de ciertas técnicas la escritura siempre va relacionada y entrelazada con la lectura, estimula tu mente sumergirte en otra historia y desbloquea la escritura que llevas dentro.
- Aun así hay varios cursos tanto online como en persona, busca o bien contacte con nosotros para más información.

La escritura creativa

La escritura creativa es la práctica o la manera que los escritores usan para crear historias fuera de aquellos esquemas, la periodística, profesional, académica o técnica. Sus maneras pueden variar, por ejemplo en guión, cuento, relato o ensayo, y todos los comentados en géneros.



Técnicas para seguir una buena escritura

-La inspiración es importante, pero a veces no llega al momento que deseamos escribir, por ello si en algún momento del día se te viene una frase o una idea, anótala en una libreta o un papel para desarrollarla después.
La concentración también es importante, una buena actitud.
Es importante que no dejes de escribir, para fortalecer tu inspiración, escribe diariamente, puede ser un modo tipo diario o de manera de ponerte un rato en silencio o con sinfonías pero con pocas distracciones, independiente de lo que escribas, es decir, un día puedes escribir tan solo unas líneas y otros unas páginas.
Cuanto más escribas, mas crecerás como escritor.
-Todo escritor necesita leer, influye en sus palabras, en la manera de expresarse o transmitir, no solo disfrutas de una lectura sino que además puedes observar como otros escritores usan distintas formas de relatos y encontrar tu propia manera.
-Más opciones, pues la manera de hacer una estructura, esquemática por ejemplo, un plan que desees decir o la idea para luego desarrollarla mejor.
-Puedes utilizar varias figuras literarios, como la metáfora, la ironía, la paradoja, adjetivos y descripciones no solo que ayudan a entender el lector lo que pueda leer sino además crear el lazo perfecto para que el lector pueda sentirse que él se encuentra en la historia, en el relato, captar su atención y retenerle en la historia de lo que se pueda leer.

GUÍA DE MÁRQUETIN

La manera de la publicidad de la obra...

GUÍA DE MÁRQUETIN

- ¿Cómo promocionar un libro?:

  -Por recomendaciones
  - -Amigos y familiares
  - -Otros escritores o lectores

  -Librerías

  -Ferias normales o del libro

  -Redes sociales
  - -Twitter
  - -Facebook
  - -Instagram
  - -Amazon (U otras)
  - -Tu propia web

-Es importante hacerlo de una manera original y hablando de ti y de tu obra de tal manera que tus seguidores no se le hagan pesado….

- Para un plan de lanzamiento:
  1. Fija la fecha.
  2. Fija tus objetivos.
  3. Decide tu estrategia
  4. Planifica
  5. Analiza y rectifica
  6. Aprende
  7. Piensa a largo plazo
- Para una buena organización de presentación del libro:
  1. Hay que ser consciente
  2. Los puntos fuertes de tu libro
  3. Elegir el lugar apropiado
  4. Haz la lista de invitados
  5. Prepara el lugar
  6. Organízalo en una fecha
  7. Quién te acompañará
  8. Turno de preguntas
  9. Post presentación

10. Pequeño catering
11. Sellar la obra con firma
12. Dejar un espacio para la venta de tu libro

-Promoción de la obra ya auto editado.
-Crear un video con una sinapsis original y publicarlas en redes sociales o en youtube.com

*Para más información, se puede obtener de páginas web como Tinta purpura o Legends founders (además lo recomiendo) o en libros ya disponibles.

Gracias por leerme.

ATT: Judith Rísquez Bautista

Creadora de mi rincón literario